

Korea Display Conference 2007
KDC2007

- ・日時: 2007年6月 26日 ~ 28日
- ・場所: 韓国国際展示場 一山 KINTEX
- ・主催: Displaybank
- ・ホームページ: <http://www.displaybank.com/kdc>

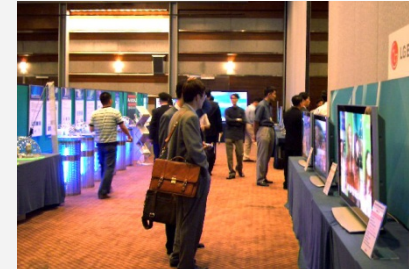


Index

韓国最大のディスプレイ専門コンファレンス



新製品・新技術などの展示



Why Korea Display Conference?

Why KDC?

- KDC 紹介
- KDC 参加者の内訳
- KDC 主要 講演者 紹介
- KDC2006 Review
- KDC2007 紹介
- KDC2007 プログラム
- KDC2007 展示 /スポンサー シップ紹介
- KDC2007 ディスプレイ有望企業 投資 説明会
- KDC2007 Reception Party
- Displaybank 紹介



世界トップクラスのディスプレイ専門家による各講演



ディスプレイ業界における人脈構築

Korea Display Conference 紹介

韓国 ディスプレイ カンファレンス(KDC)は、ディスプレイ産業の主要トピックスを取り上げ、市場と技術に対する考察を通じて関連産業の競争力強化を図ることを目的として開催されるものです。

特に、昨年は、50余りの講演とディスプレイ材料、部材、装置、パネルメーカーに加え、証券、金融、学界、報道関係など韓国内外の約500社以上の企業から1,700名の方々にご参加いただきました。

今後KDCは、ディスプレイ産業とこれらに関わる様々な市場課題、さらには技術動向に対する分析を行うことにより、各メーカーと各国の産業競争力の向上に寄与する、真の協力の場として発展させていきたいと考えております。

SHARING STRATEGY

ディスプレイ産業の課題に対して分析し、今後について考えます。

BROAD NETWORK

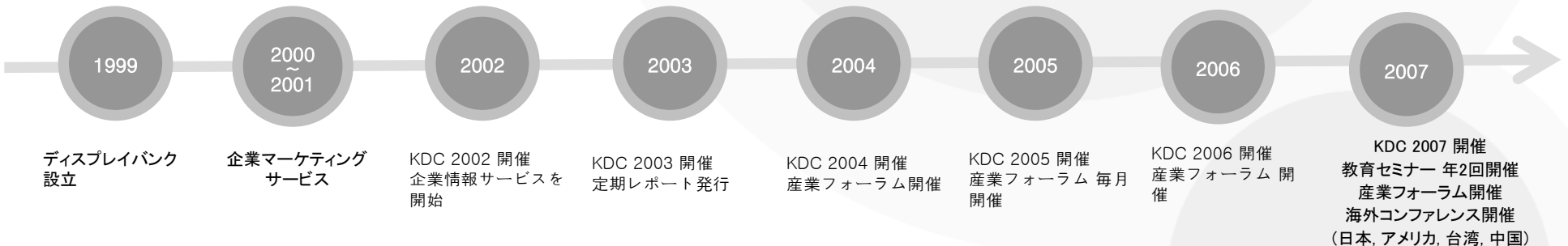
新しい方々との新しいビジネスを構築する機会として、また世界中の旧知の方々との再会の場として

CUTTING-EDGE TECHNOLOGY

ディスプレイの新しい技術と製品を紹介し、今後のトレンドを見通す機会として

RIGHT PROMOTION

貴社の技術力と製品力を、ターゲット層に向けて、最も確で有効な広報展開を可能といたします。



KDC 参加者の内訳

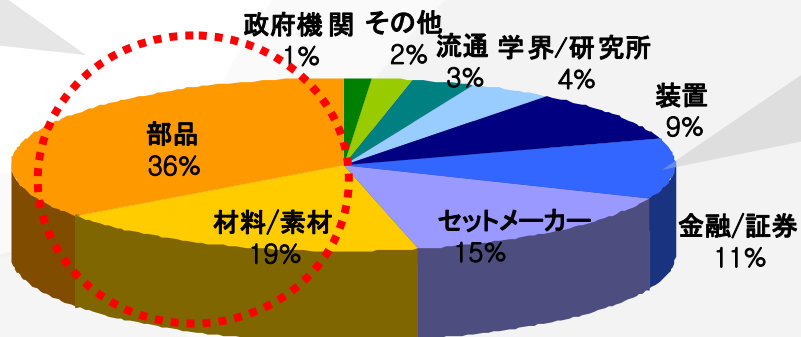
業種別 内訳

Your TARGET 1

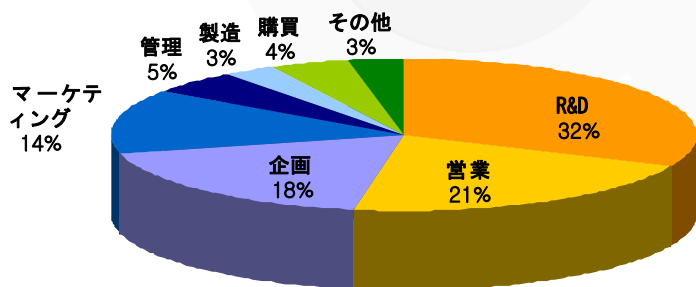
部品、材料/素材メーカー
(55%)

Your TARGET 2

セット、装置メーカー、
金融/証券
(35%)

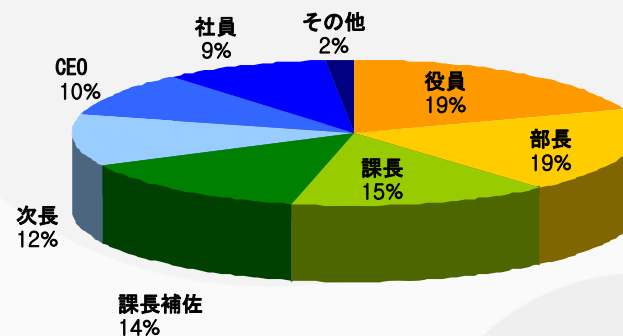


業務別 内訳



KDC参加者は主に、R&D、マーケティング、企画
に従事される方々が全体の60%以上

職種別 内訳



各企業で意思決定権を持つ役職者が
全カンファレンス参加率の50%以上

KDC 主要講演者紹介



Corning



Samsung SDI



FHP



Dupont



AKT



HP



Samsung Electronics



LG.Philips LCD

機関/協会 /学界

韓国政府産業資源部,特許庁,経商大学,慶熙大学,高麗大学,大阪教育大学,光云大学, Wellture特許法律事務所,韓国化学研究院,化学経済研究院、韓国電子通信研究院、LG経済研究院、LG生産技術院、サムスン経済研究所, 韓国生産技術研究院 ,日本画質研究所、韓国ディスプレイ装置材料産業協会など

言論/リサーチ

USDC, Deutsche Bank, 半導体産業新聞, Data Garage, KBS, MIC, ITRI, SINO Market Research, TSR など

証券/金融

東洋証券、第一投資証券、CJ投資証券、JP Morganなど

完製品/ サービス

サムスン電子、LG電子、HP、OLYMPUS、BenQ、ERAE電子、DIBOSS、HARSPER、SK Telecom、PAVONINE、TF Design、YOUNG HITECHなど

装置

AKT, ULVAC KOREA, PHICOM、JUSUNG ENGINEERING、ADP ENGINEERING, Sunic System, DOOSAN DNDなど

デバイス/部材

Corning Display Technologies, LGフィリップスLCD、サムスン電子 LCD事業部, AUO, CMO, BOE HYDIS、サムスンSDI, RiTdisplay, LG PDP事業部、FHP、Konka、三星電機、ORION PDP、Hitachi Displays、LGフィリップスDisplays、サムスンコーニング、SCHOTT, E-Ink, Dongwoo Fine-Chem、WOOYOUNG、KUMHO電気、Harison-Toshiba, Texas Instruments, Tomato LSI, Eastman Kodak, nanopacific, 3M, Idemitsu Kosan, ILJIN DIAMOND, HEESUNG精密, FairChild Semiconductor, CDT, softpixel, NESS DISPLAY, KUMCHANG電子, XAARなど

材料/素材

Dupont, TORAY, 3M, Merck、第一毛織、LG化学、SKC、Fuji Photo Filmなど

KDC2006 Review

- ・日 時: 2006年 7月 6日(木)~7日(金)
- ・場 所: ソウル COEX 1階 グランドボールルーム 101~105号
- ・主 催: Displaybank & KODEMIA(韓国ディスプレイ装置材料産業協会)
- ・後 援: 韓国政府産業資源部, LG.Philips LCD,サムスンSDI, SAMSUNG CORNING PRECISION GLASS など
18以上の機関及び企業
- ・参加企業: ディスプレイ材料、部品、装置、セットメーカー及び証券、金融、学界、報道関係など 約500社以上の企業
- ・参加者: 1,700名(2日間のべ)
- ・併催行事: ディスプレイ展示会、VIP レセプションパーティー、日本人参加者 LPL坡州工場見学 ツアー

プログラム :10セッションで合計 48件(韓国内29/海外19)の講演

Keynotes “FPD 産業の躍動的成長と経済波及力分析”

PDP TV 競争力の分析

TFT-LCD 市場分析及び各社の戦略

中小型ディスプレイ市場及び競争力の分析

大型 FPD TVの差別化戦略

LCD主要部品市場分析及び技術動向

Flexible及び次世代ディスプレイ技術の分析

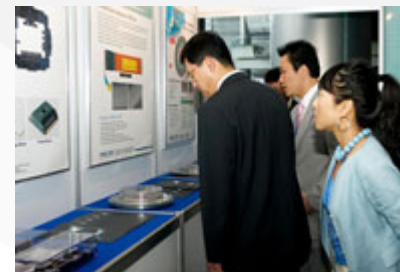
FPD装置市場分析及びインクジェットプリンティング技術動向

バックライト市場分析及び技術動向

OLED市場及び技術動向



<コンファレンス>



<展示会>



<VIP レセプションパーティー >

KDC 2007 – 概要



2007年 6月 26~28日 | 一山 KINTEX グランドポリウム

- ・日 時: 2007年 6月 26~28日 午前 9時~ 午後 6時
- ・場 所: 韓国国際展示場 一山 KINTEX
- ・主 催: Displaybank
- ・主 要 行 事: コンファレンス、スポンサーによる展示、VIPレセプション
- ・予 想 参 加 人 員: ディスプレイ材料、部品、装置、セットメーカー及び、証券、金融、学界、報道関係など
参加者数: 約1,500名を予想
- ・参 加 企 業: 韓国、日本、台湾、英国、米国、中国、ドイツなどからの500社以上
- ・事 前 登 録: <http://www.displaybank.com/kdc>

● Main Topics of KDC 2007

DAY 1.

- ◆ 業界のリーダーたちが語るディスプレイ展望

DAY 2.

- ◆ FPDテレビの市場動向とデバイス間の競争力分析
- ◆ LCD市場及び企業戦略
- ◆ PDP市場とパネルメーカーの戦略
- ◆ 中小型ディスプレイ市場・各メーカーの戦略

DAY 3.

- ◆ LCDの重要部品・素材
- ◆ OLED材料・装置メーカーの動向
- ◆ BLU光源用LED市場・技術動向
- ◆ フレキシブル型ディスプレイの技術動向

● Through KDC 2007

- ・全世界ディスプレイ業界の専門家とのネットワーク構築 !!!
- ・2007年ディスプレイ業界の各種トレンドを分析
- ・ディスプレイ首位企業の市場戦略を把握
- ・競争デバイスの市場拡大や利益率向上戦略をキャッチ

KDC2007 -コンファレンス プログラム

Date	Time	Grand Ballroom A	Grand Ballroom B
Day 1 (6/26)	14:00 ~ 17:30	Keynote Session Display Future from Display Leading Companies	
	18:00 ~ 19:00	Welcome Reception Party	
Day 2 (6/27)	09:00 ~ 12:30	Session 1-1. FPDテレビの市場動向と デバイス間の競争力分析	Session 1-2. LCD 市場及び企業戦略
	12:30 ~ 14:00	昼食及び展示観覧	
	14:00 ~ 17:30	Session 2-1. PDP市場とパネルメーカーの戦略	Session 2-2. 中小型ディスプレイ市場・各メーカーの戦略
	18:00 ~ 19:00	ディスプレイ有望企業への投資説明会	
Day 3 (6/28)	09:00 ~ 12:30	Session 3-1. LCDの重要部品・素材	Session 3-2. OLED材料・装置メーカーの動向
	12:30 ~ 14:00	昼食及び展示観覧	
	14:00 ~ 17:30	Session 4-1. BLU光源用LED市場・技術動向	Session 4-2. フレキシブル型ディスプレイの技術動向

*全ての発表は韓国語、英語、日本語の同時通訳で進行いたします。

*コンファレンスとともにディスプレイ関連企業による新製品/新技術展示会が同時開催されます。

KDC2007 – Conference Program (DAY 1)

Time	Presentation Topics	Presentation Companies
Day 1		
歓迎詞 Keynote Session 6/26(水) 14:00~14:30	Welcome Beyond the LCD Era – Samsung SDI's Business Strategies	M.S. Kim 京畿道道知事 サムスンSDI (S.T. Kim 社長)
Display Future from Display Leading Companies 6/26(火) 14:30~17:30	ディスプレイ産業のメガトレンド及び生存戦略 LCD産業の競争力及び次世代投資展望 サムスン電子の次世代ディスプレイ戦略 グローバルガラス市場及び技術動向 Taiwan Display Market Outlook & Corporate Strategy ディスプレイ材料開発及び技術開発動向	Displaybank (Peter Kwon 社長) LG.Philips LCD サムスン電子 (S.S. Shin 専務) SCHOTT ITRI Kodak (S.H.Chung 研究所長)
Reception Party 6/26(火) 18:00~19:00	Welcome Reception Party (18:00 ~ 19:00)	

* すべての発表は英語、日本語、韓国語の同時通訳サービスで行われます。

* カンファレンスとともにディスプレイ企業の新製品/新技術展示会が同時開催されます。

KDC2007 – Conference Program (DAY 2)

Time	Presentation Topics	Presentation Companies
Day 2		
Session 1-1 大々大型FPDテレビ市場及び製品間競争力分析 6/27(水) 09:00~12:30	大型FPDテレビ市場の展望 50インチ級市場及びフルHD製品の成長速度は? 中国テレビ市場分析及び企業分析 北米市場のFPDテレビ市場動向及びS'の戦略 IPTV 市場の話題及び成功戦略	サムスン電子 (K.S. Lee 常務) Displaybank SINO (Ye Ping, Deputy G. Manager) Syntax Brillian KT (J.K.Shim 常務)
Session 1-2 LCD市場及び企業戦略 6/27(水) 09:00~12:30	LCDパネル市場及び次世代投資分析 LCDパネルメーカーの今後の投資展望は? LCD市場競争力分析及び事業戦略 大型パネル市場動向及びCMOの製品ロードマップ LCD市場及びパネルメーカーの収益性分析	PDI (Tom Pye, Director) LG.Philips LCD サムスン電子 CMO (James Yang, G. Manager) Deutsche Bank (Frank Lee, VP)
Session 2-1 PDP市場及び企業戦略 6/27(水) 14:00~17:30	PDP市場展望及びメーカー別競争力分析 PDP市場及びサムスンSDIの今後の事業展望は?(市場及びライン投資展望) テレビ視聴疲労度及びフルHD動画具現比較 松下電器産業の技術及び製品差別化戦略は? コスト節減のための主要話題分析 (フィルムフィルター、ガラスなど) フルHD具現のための隔壁材料の開発動向	Displaybank サムスンSDI (朴尙奎 常務) 大阪市立大学 松下電器産業 サムスンCorning 大洲電子材料
Session 2-2 中小型ディスプレイ市場及び企業戦略 6/27(水) 14:00~17:30	Mobile Display Market & Corporate Strategies 中小型ディスプレイ技術開発動向 モバイルディスプレイ市場及びアプリケーション動向 Multi Media中小型 Applicationの媒介トレンドは? LG電子のチョコレートフォンの成功事例分析 LTPS市場及び技術開発動向	Qualcomm (Jim Cathey, VP) LG.Philips LCD (N.Y. Lee 常務) サムスン電子 (S.S.Lee 部長) Atree LG電子 TMD

KDC2007 – Conference Program (DAY 3)

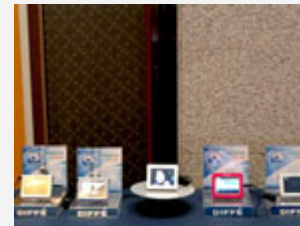
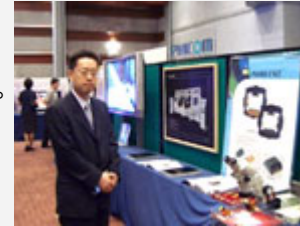
Time	Presentation Topics	Presentation Companies
Day 3		
Session 3-1 LCD 重要部品の市場/技術動向分析 6/28(木) 09:00~12:30	ガラス市場及び技術動向 偏光板市場及び技術開発動向 ドライバIC市場及び技術動向 Optical Film技術開発動向及び市場展望 TAC Film市場及び技術開発動向 LCD Film機能向上フィルムの技術及び市場動向	サムスンCorning精密ガラス (S.W. Nam, VP) LG化学 (K.I. Nah 博士) サムスンLSI (H.J.Noh 責任) Fusion Optix (Terry Yeo, CEO) Fuji Photo Film (Yoichi Suga, Director) Bright View Technology (Douglas W. Adams)
Session 3-2 OLED材料及び装置の市場/技術動向分析 6/28(木) 09:00~12:30	AMOLED市場展望及び技術開発動向 AMOLEDのメリット分析及び製品開発動向 高効率材料の開発 OLED Inkjet Printing技術 蒸着装置の大型化及び効率改善	サムスンSDI (W.J.Lee 常務) CMEL (S.S.Park 副社長) LG化学 (Y.D.Joh 博士) Seiko-Epson ANS / SUNIC SYSTEM
Session 4-1 BLU光源用LEDの市場/技術動向分析 6/29(木) 14:00~17:30	BLU 市場が要求する光源の特徴は? LED市場及び技術話題分析 LED特許分析 大型テレビ用採用のための主要技術話題分析 LED BLUに関連した導光板技術開発動向	WOORYOUNG (S.Y.Yoo 専務) サムスン電子 LG Innotek サムスン OSRAM
Session 4-2 フレキシブルディスプレイの技術動向分析 6/29(木) 14:00~17:30	フレキシブルディスプレイの製品開発動向 フレキシブルディスプレイ市場及び技術開発動向 フレキシブルディスプレイ商用化のための主要技術話題分析 フレキシブル開発メーカーの製品紹介 フレキシブルディスプレイ – Present & Future フレキシブル基板市場及び技術動向	E-Ink Sipix (Bryan Chan, Director) サムスン総合技術院 サムスンSDI (Y.K.Mo 博士) 高麗大学 (M.P.Hong 教授) I-COMPONENTS

KDC2007 - 展示及びスポンサー紹介

ディスプレイ分野の最大コンファレンスとして、全世界ディスプレイ産業をリードしている専門家や各メーカーのトップ級たちが集まるビジネス空間で、貴社の製品及び技術を最も効率かつ具体的にアナウンスすることができます。

● KDCスポンサー及び展示参加企業への特典

- KDC2007全広報資料に社名などを記載しディスプレイ専門企業としてイメージアップ
- 各企業のキーマンと直接会うことで効果的なプロモーションを展開
- 多くの報道関係との接触を通じて様々な Press Release 配信
- 新製品,新技術を展示し幅広く広報活動
- ディスプレイバンク及び KDC2007 ホームページバナー広告支援(1~2ヶ月)
(4言語の全サイトで提供; 韓国語,英語,日本語,中国語)
- KDC2007 資料集に広告掲載(全コンファレンス参加者に配布)
- KDC2007に無料Ticket(1社から 3~10人参加可能)



これまでのKDC スポンサー及び展示参加企業

KDC2007 – スポンサーシップの紹介

区分	費用	スポンサーシップのサポートプログラム
Gold	US\$10,000	<ul style="list-style-type: none"> - KDC2007の公式スポンサーとして会場バナーで社名など掲示 (すべての広告メディア、報道資料に会社名/CIを記載) - 資料集に広告2ページを提供 - KDC2007ウェブサイトロゴを掲載 - Displaybankウェブサイト(韓/英/日/中)内でのバナーを掲載(2ヶ月間) - 展示ブースの提供(面積:3m*3m) - 会場内すべてのイベント案内スペースに会社ロゴを掲示 - 無料Ticketを10名分提供
Silver	US\$5,000	<ul style="list-style-type: none"> - 資料集に広告1ページを提供 - KDC2007ウェブサイトロゴを掲載 - Displaybankウェブサイト(韓/英/日/中)内のバナーを掲載(1ヶ月間) - 展示会への出展権利(面積:3m*3m) - 会場内すべてのイベント案内スペースに会社ロゴを掲示 - 昼食、レセプションにスポンサーシップでの参加が可能 (POPなど広報類の設置可能) - 無料Ticket: 5名分
Bronze	US\$3,000	<ul style="list-style-type: none"> - 資料集に広告1ページを提供 - KDC2007ウェブサイトロゴを掲出 - 会場内すべてのイベント案内スペースに会社ロゴを掲示 - 無料Ticketを3名分提供
Media	-	<ul style="list-style-type: none"> - 資料集に広告1ページを提供 - KDC2007ウェブサイトロゴを掲載 - 無料チケットを1名分提供

- * 展示空間: 3mx3mのブース形態(別途ブースの設置が可能)
- * 上記の金額は付加価値税(VAT)別途となっております。

● **KDC2007 展示/スポンサー関連ご登録及びお問い合わせ**

ご登録及びお問い合わせサイト: <http://www.displaybank.com/kdc>

お問い合わせ: 李権一次長, Tel.+82-31-704-7188(内線:142), E-Mail.lucas@displaybank.com

KDC2007 – 日本企業用特別スポンサーシップの紹介

今回、特別に日本企業向けのスポンサーシップをご提供いたします。
下記より、ご必要な内容をお選びいただき、ご協賛ください。
通常スポンサー(3ページ目)でのご協賛のお申込みも可能です。

区 分	費 用	スポンサーシップのサポートプログラム
WEB PR (弊社サイトへの掲載)	US\$1,000	<ul style="list-style-type: none">- KDC2007ウェブサイトにもロゴを掲載- Displaybankウェブサイト(韓/英/日/中)内でのバナー掲載(2ヶ月間)- 会場内すべてのイベント案内スペースに会社ロゴを掲示- 無料Ticketを1名分提供
Material PR (資料集への掲載)	US\$1,000	<ul style="list-style-type: none">- 資料集に広告1ページを提供- 会場内すべてのイベント案内スペースに会社ロゴを掲示- 無料Ticketを1名分提供
Catalog stand	US\$1,000	<ul style="list-style-type: none">- カタログスタンドの提供- 会場内すべてのイベント案内スペースに会社ロゴを掲示- 無料Ticketを1名分提供

KDC2007 Events - 投資説明会 & レセプションパーティー

● **Event 1** ディスプレー有望企業への投資説明会

・日程: 2007年 6月 27日(水)

・場所: KINTEX 3F

※募集案内

1.対象企業

- ディスプレイ関連企業5社
- 特化された技術及び製品保有企業
- KDC2007 イベント準備委員会の審議をパスしなければなりません。

2.募集日程: 5月 31日まで

3.参加費: 5000US\$

※参加企業への特典

- 投資者及びアナリストを対象に企業紹介及び投資誘致の機会を提供
- KDC2007 展示を通じた広報やプロモーション活動
- 報道関係への Press Release
- その他、各企業のご要望に対応

● **Event 2 Welcome Reception Party**

・日程: 2007年 6月 26日(火) PM 6:00

・場所: KINTEX Grand Ballroomロビー

・参加者: 業界 VIP, 講演者、参加者など

リセプションパーティーでは参加者との情報交流、または参加者間に名刺交換などヒューマンネットワークを構築できる有益な時間です。KDC2007の全参加者はリセプションパーティーに参加できます。



Displaybank の紹介

01. ディスプレイ産業に特化した専門家グループ

- ・長年のノウハウを基礎にした確固たる情報ネットワークを保有
- ・専門リサーチセンターの運営: 韓国、日本、台湾

02. 絶えざる情報収集と緊密なネットワークの構築

- ・業界動向を把握するため、各社と定期的にミーティング
- ・台湾、日本、中国など海外情報ネットワークの保有
- ・韓国内外の有数の調査/研究機関及び報道関係との戦略的な提携とパートナーシップの維持
- ・内部での情報共有・論議と集中的な調査 / 定期セミナーの運営と他社セミナーでの講演

03. ディスプレイ産業の‘HUB’

- ・数年間にわたる情報/マーケティングビジネスによって、各メーカー、流通網、政府/研究機関、投資機関及び報道関係のHUBとしての役割
- ・ディスプレイ産業の全分野においてネットワークとノウハウを蓄積し、どのようなニーズにも対応

Core Business

リサーチ

- ・市場調査活動: 韓国、台湾、日本などへの定期的な訪問及び情報交流
- ・定期レポート発行: 分期的ディスプレイ出荷動向と原価分析など (LCD, PDP, OLED, Module, Set, Material, その他)



コンサルティング

- ・コンサルティング分野: 全世界ディスプレイ市場、技術、企業、消費者分析など
- ・対象国家: 韓国、日本、アメリカ、台湾、中国、ヨーロッパなどほぼ全世界



コンベンション

- ・KDC(Korea Display Conference): ディスプレイ情報共有の場、年1回、ディスプレイ専門展示会と同時開催
- ・Display Industry Forum: 時期別、分野別に産業トピックを展望、月1回開催



メディア

- ・企業訪問、技術動向、展示会、全世界の産業動向を収集
- ・企業対象: 170余りの顧客会社に Daily Display News Service を実施
- ・個人対象: Biweekly CEO Brief を発行
- ・ディスプレイ産業情報のポータルサイトを運営、平日毎日更新: Displaybank.com



- ・ **Coverage** : ディスプレイ関連の電子産業全般 (市場、技術、製品)

大型LCDパネル	中小型LCDパネル	LCD TV市場	PDP / TV
製造・検査装置	各デバイスの主要部材・素材	デジタルTV	プロジェクションTV
モニター (LCD/CRT)	ノートパソコン	OLED/FED/LED/LEP	フレキシブルディスプレイ
3Dディスプレイ	ディスプレイ関連の半導体	携帯電話 / デジタルカメラ	IT全般